新时代　新征程　新伟业

建设现代山地特色高效农业强省

裴晓红

省政府工作报告提出，要加快建设现代山地特色高效农业强省。推进农业强省建设，应立足贵州山区内陆省份的基本特点，找准西南山地自然资源禀赋，突出区域传统习俗、地方民族文化、自然生态与特色经济的独特优势，发挥科技引领与产业支撑作用。

找准产业优势，推动农业特色优势产业提质增效。产业优势具有不同区域不同时段的相对性，把山地农业产业的比较优势转化为竞争优势和经济优势，必须立足山地资源禀赋和发展基础，扬长避短、趋利避害。要熟悉特定区域的生态、气候、文旅等资源背景及影响因素，全面综合分析特定产业或传统优势产业的发展潜力，准确把握山地产业发展的优劣势转化条件。拓展山地农业产业传统优势，挖掘潜在发展优势，巩固农业产业结构调整成果，需要现代科技的创新引领。采用现代科技手段对现有特色农产品进行品质深化分析研究，挖掘特色农产品可能存在的其他优势潜力；加大对优势产业的发展支持，开展分类评价，制定行业产业产品标准，扩大特色农产品的社会影响力；充分运用现代网络媒体宣传平台，提升特色农产品的公众知晓度。要强化综合发展观念，以特色重点产业产品的生产加工营销为龙头主线，培育规模适度的特色产业集群，吸纳更多农村从业人员参与产业发展建设美好家园。结合产业发展规模，选择性地发展交通物流渠道与市场交易平台，拓展特色产品深加工联合体产业链。结合自然生态优势与人文环境特点，打造与特色农业产业发展相适应的特色田园美丽乡村旅游胜地，创建科普教育与新奇特农产品体验乐园等。

突出产业特色，巩固拓展农业产业与产品特色的区域性、历史性和民族性。要将自然资源禀赋与社会经济发展、历史文化传承等关联因素有机结合，促进产业特色的经济效益、社会效益和生态效益有效提升。贵州是一个包容性极强的多民族聚居省份，有丰富的特色生物资源和良好的生态环境，党的十八大以来贵州脱贫攻坚的历史性全胜，综合经济实力的历史性跨越，基础设施建设的历史性巨变，为贵州山地特色产业的后发赶超奠定坚实基础。然而，我们必须正视发展不足、质量不高的贵州山地农业产业发展现状，走出一条特色产业发展之路，把山地产业的特色把握好、发挥好。产业产品要具有较强的区域性、历史性和民族性等特征，“人无我有”是特色的重点，“人有我优”是特色的补充。贵州重点发展的茶叶、辣椒、中药材等12个农业特色优势产业，突出可利用的山地资源优势特色，适应山区产业适度规模化发展。同时，各地还有众多的区域性特色资源，也是特色产业发展的方向，体现在推进形成“一县一业”“一乡一特”“一村一品”等发展格局中。特色产业产品的“特”在还体现在产品资源稀缺上，过分强调优质高产而扩大范围并不一定能获得预期的经济收益。如六马蜂糖李、沙子空心李、盘江酥李等口感风味各有特点，早已被市场认可食客接受，原有基地需加强科学管护。

提高现代农业发展的思维认同，推进农业农村现代化建设。加快建设现代山地特色高效农业不是丢掉传统农业或者现有农业产业去另起炉灶，而是要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，突出生物资源富集、雨热同季等资源优势，以乡村振兴为蓝图背景做好农业的创新发展。要强化种业创新行动，提升科技创新能力，加强主要农作物和主要畜禽水产的种质资源创制与新品种选育，加快现代先进实用技术的转化应用。着力发展具有区域特色、民族特色、生态特色的产品，推进“林下产业”“稻+”产业与农文旅产业融合发展。推进“三品”建设，巩固拓展农业产业链，找准现代农业产业发展的突破口和发力点，促进城乡一体化系统发展和一二三产业发展要素融合、协调发展，加快建设农业强省。细化落地激励农业科技服务干事创业的政策措施，优化整合国家和省级农业产业技术体系、产业联盟、科技特派员团队等农业强省建设的优秀人才资源，加强新型农业产业高素质从业人员职业培训和引进培养，充分发挥产业资源要素优势在农业强省中的作用。创新依托现代科技引领山地特色产业发展机制，聚焦满足人民对美好生活的需要，结合区域自然生态环境、基础设施建设、市场经济氛围和人文社会条件，综合考量山地特色产业发展要素和市场经济因素影响，突破性地把各类资源盘活用好，有的放矢找准并推荐区域优势产业高质量发展方向。

（作者单位：贵州省农业科学院）

大力发展乡村特色产业

梁怀全

省政府工作报告强调，要推动乡村产业升级，稳步推进乡村建设。产业兴旺，是解决农村一切问题的前提。对贵州来讲，发展乡村特色产业，是拓宽农民增收致富渠道、巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴的重要支撑。

立足资源禀赋，确定合适的产业发展方向。着力在特色上做文章，在高效上下功夫，走既彰显乡村元素、乡土文化，又形成错位发展、适应市场的路子。坚持有所为有所不为，紧紧聚焦我省12个农业特色优势产业，在乡村特有资源、区位特点、市场需求的基础上，找准自身比较优势，选择成长潜力大、综合效益好、带动能力强、农民受益多的特色产业，集中力量进行重点打造，把资源优势转化为产业优势。注重做好顶层设计，把促进乡村特色产业健康发展作为主攻方向，从省级层面出台支持乡村特色产业高质量发展意见。坚持规划引领、多规合一，以县为单位做好乡村特色产业规划，明晰产业功能定位和空间布局，明确发展目标任务及路径。

注重量的积累，更要注重质的提升。强化省级统筹，聚焦优势产业、优势单品、优势区域，建设一批相对集中连片的特色产业基地，打造一批在全国具有影响力的乡村特色产业集群，推动产业形态由“小特产”升级为“大产业”。加快现代种业创新发展，强化种质资源普查和品种研发，着力选育推广一批高产优质高效的地方特色品种。积极推进标准化种植、标准化生产和成本降低，强化全过程质量安全监管，健全完善全产业链质量安全追溯体系。加强农业面源污染综合治理，积极推进资源利用集约化、投入品减量化、生产清洁化，全面构建乡村特色产业绿色发展技术体系，实现产业生态化、生态产业化。大力实施品牌强农战略和品牌精品培育计划，编制全省乡村特色产业品牌发展规划和目录制度，加快建设产品品牌标准体系。集中力量打造一批全国知名的特色农产品区域公用品牌、特色农业企业品牌、特色农产品品牌，进一步提升“贵字号”农产品品牌竞争力。

坚持融合创新发展，通过全产业链拓展产业增值增效空间。深化农业供给侧结构性改革，大力实施产业提升行动，培育更多蕴含乡土元素、主导特征突出、质量效益较高的乡村特色产业，加快构建彰显地域特色和乡村价值，涵盖种养殖、食品、手工等行业的现代化产业体系。加快“农业+”新模式新业态发展，大力推进乡村特色产业与文化、旅游、康养、体育等产业深度融合，促进资源要素跨界流通配置，形成一二三产业融合创新发展格局。坚持以市场为导向，因势利导贯通产业链并强化产加销环节之间的联系，发展产品深加工等高附加值生产环节提升价值链，进一步拓展产业幅宽。坚持全链条谋划、多环节发力，着力夯实产业链，完善供应链，延伸价值链，形成“三链”协同发展，不断拓展乡村特色产业增值增效空间。加快推进“一县一业”建设，支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展产地初加工；支持县级工业园区突破农产品精深加工瓶颈，建立产加销、产学研一体化的产业链体系。

强化要素保障和支撑，不断增强产业发展内生动力。坚持以问题为导向，结合乡村产业发展特点制定完善产业政策，更加注重政策落地落实，发挥政策效应。深化产业用地市场化配置改革，完善基础设施配套建设。健全农村金融服务体系，创新产业发展融资方式，加强政金企对接。深化人才发展体制机制改革，实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”工程，加强现代农业技术推广应用和培训。强化科技人才支撑，继续选派科技特派员、各类产业导师赴基层服务乡村产业发展，加快技术研究创新和成果转化。大力实施培育壮大市场主体行动，强化龙头企业引领带动作用，发展新型农业经营主体和社会化服务。实施“互联网+”农产品出村进城工程，深化“东部市场+贵州产品”合作模式，推动建立长期稳定的产销对接关系。加快仓储保鲜、冷链物流设施建设，完善提升县乡村三级物流共同配送体系建设。坚持“发展乡村产业要让农民有活干、有钱赚”的定位，健全农村土地经营权流转制度，优化完善“龙头企业+合作社+农户”组织方式，推广“反租倒包”“订单农业”等模式，推动乡村特色产业发展。

（作者单位：中共贵州省委政策研究室）

实现山地农业高质量发展

熊德斌　陈君怡

省政府工作报告指出，要加快建设现代山地特色高效农业强省。现代山地特色高效农业是巩固拓展脱贫攻坚成果的物质基础，是守住粮食安全底线的必由之路，是扎实做好乡村产业兴旺的应有之义。

充分用好立体生态资源禀赋，走生态价值实现之路。山地最大的潜在比较优势在生态特色。生态特色产业具有“特色”的绿色生产力基础，形成了有别于其他地方的贵州特色农业。修文猕猴桃、织金竹荪、桐梓竹笋等地方优势特色农业都是充分用好自身生态资源禀赋代表。立足于贵州生态特色、成长最快、最具典型代表的当属刺梨产业。目前，贵州刺梨种植面积210万亩，居全国首位，2021年实现产值111.64亿元。

提高土地生产率和劳动生产率，走技术与符合山地特征的农业装备密集型发展之路。切实解决技术瓶颈，提高科研资金配置效率；夯实高标准农田基础设施，提高农业生产韧性和土地生产率；做好高标准农田建设，提高农业智慧化水平和抵御各类自然灾害的风险能力，提高资源利用效率。同时，加快山地农业机械推广使用，提高农业劳动生产率。

把产业链、价值链、创新链、资金链等四链高度融合，走农产品工业化发展之路。分工本地化延长农产品加工产业链是高效的源泉。价值链本地化联合多个生产主体的核心竞争力，既有助于发挥本地不同要素禀赋比较优势，又有利于降低产品生产的边际成本、发挥规模效应。创新链本地化提升产业发展自生能力，是特色高效农业长期可持续发展的第一动力，只有不断创新，才有可能走在市场的前列。资金链本地化充分释放金融的协同能力是发展的重要支持，有利于有效化解农产品生产过程中企业资金供求困境。

融入新发展格局，走黔货出山之路。贵州山地具有较丰富的生态资源、农耕文化资源、劳动力资源，要根据这些比较优势，围绕农产品进行有序规划和开发，重视上下游产业链协同发展，打造完整的供应链，促进构建农产品生产、销售的利益共同体，借助物流渠道，融入全省、全国乃至全球产业链。同时，根据山地农业发展需求解决物流运输“最后一公里”的难题，让先进的现代物流信息技术投入市场、覆盖市场、服务市场，最大限度降低制度性交易成本，提升市场机制资源配置效率。

推进乡村振兴，走富民富村之路。乡村振兴是实现共同富裕的必经之路，产业兴旺是乡村振兴之本，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的核心。贵州山地农业受地形地貌的限制，难以进行大型机械化生产，现代山地特色高效农业的发展需要依靠农民、发展农民。要探索出适合各地的山地农业生产经验模式，化解乡村农业生产困境，带动当地农户助力乡村产业兴旺，最终实现山地农业的高质量发展。

（作者单位：贵州大学。本文系省教育厅项目“贵州县域经济融入新发展格局：历史经验与实现路径”阶段性成果）

加快黔中城市群建设

李勇刚

省政府工作报告提出，加快推进“3个100万”，深入实施“强省会”行动，打造以贵阳—贵安—安顺为引擎的黔中城市群。应紧扣“一体化”和“高质量”，充分发挥各地比较优势，将黔中城市群打造成为引领区域高质量发展的动力源和增长极。

创新协同联动机制，破除融合发展障碍。一是加强组织协调。注重顶层设计，着力破除城市群市州之间的政策壁垒，建立统一开放的市场体系和跨区域合作发展平台，促进城市间更平衡更充分的发展。二是强化规划协同。成立黔中城市群规划委员会，加快推进《黔中城市群高质量发展规划》编制工作；着力打造规划实施信息平台，推动各类规划实施的有效衔接和信息共享，实现合理对接和相互协调。三是建立多领域合作机制，积极推动实现各城市全方位合作和深度交流，形成共促黔中城市群高质量融合发展合力。

打造优势产业集群，扩大协同发展效应。一是依托资源禀赋和经济基础，用好用足相对优势，突出重大项目带动作用，为打造特色优势产业集群、推动产业结构优化升级奠定坚实基础。二是打造特色优势产业集群。构建产业共同体，着力培育打造一批跨区域的、具有较强带动辐射作用的优势特色产业集群，助推黔中城市群高质量发展。三是加强调度管理。创新项目建设管理方式，通过线上调度与线下调研相结合等方式，准确掌握各类重点重大项目的建设进度，确保项目建设出成效；持续强化省、市、县三级调度、协调和包联帮扶，对拟建项目主动靠前服务，争取释放更大投资。

完善立体交通网络，构建对外衔接通道。一是完善轨道交通网络。加快黔中城市群轨道交通网络化建设，开通快捷城际轨道交通，以TOD模式推动城市轨道交通向修文、贵安新区等周边区域延伸，着力强化城市群内各城市间的经济社会联系。二是加快高速公路建设。构建区域协调完善的高速干线网，推动黔中城市群及贵阳都市圈协调发展，形成以贵阳贵安为中心的贵阳都市圈“门到门”1小时交通圈。三是健全骨架路网。大力实施城市主干道与贵阳第二环城高速的互联互通工程；持续推进城市骨架路网建设，加快构建协同一体的互联互通的基础设施支撑体系，打造一体化综合立体交通网。

持续增进民生福祉，提高人民生活品质。一是千方百计富民。大力实施促进居民增收三年行动，努力增加城乡居民工资性收入、经营性收入、转移性收入、财产性收入，让城乡居民分享更多经济社会发展成果。二是全力以赴便民。持续增加民生类重点支出，协调做好城市群的就业、教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的民生保障工作，不断增加优质教育资源供给，大力推动医疗卫生工作重心下移、医疗卫生资源下沉，健全以居家养老为主的养老服务体系，加大市场化长租房、保障性租赁住房供给，切实解决好群众的操心事烦心事揪心事。三是想方设法惠民。深入实施“一圈两场三改”建设，努力打造更多高品质的生活圈；深入推进农村“五治”工作，推动县、乡两级干部真正沉下去、扑下去、驻下去，促进美丽乡村建设。

（作者单位：贵州财经大学经济学院）

培育挖掘产业“绿色因子”

曾红艳

省政府工作报告指出，要大力推进节能降碳，坚定不移推动绿色低碳发展。2022年全省地区生产总值突破2万亿元，数字经济、绿色经济占比分别提高了13.4%、6.3%。成绩的取得，一个原因在于遵循资源禀赋进行产业谋定、发展与优化，培育与挖掘、激活与扩大产业中“绿色因子”，同时完善绿色金融助力“绿色因子”资本化。

资源禀赋谋定承载“绿色因子”产业。新阶段经济高质量发展目标，厘清了产业发展方向——绿色低碳。产业绿色低碳发展路径，要求区域产业发展中注入“绿色因子”，推动区域绿色全要素生产率提升。要实现“绿色因子”能够衍生、扩大，承载的产业一定要有竞争力。一个产业要有竞争力，其产业要内生于该区域此阶段的资源禀赋结构。贵州结合发展阶段与资源禀赋，“十四五”谋定了10大工业产业、10大服务业、12个农业特色优势产业，且工业发展是经济社会高质量发展重要决定变量，为此资源禀赋思路贵州对10大工业产业进一步谋篇布局为“两区六基地”。如此，“绿色因子”根植于资源禀赋产业，助力贵州产业绿色低碳发展。

“绿色因子”资本化体系的构建完善。产业“绿色因子”其功能得以有效发挥，进入生产价值活动是必要条件。正如当下，全国各地为助力产业“绿色因子”从资源到资本属性升华，进入生产函数，纷纷构建完善区域特色的绿色金融体系。贵安绿色金融改革试验区建立以来，贵州绿色金融进入快速发展通道，绿色金融与产业正向耦合发展。目前，全省9个市州12个县区启动了省级绿色金融改革创新发展试点县建设，更好服务各市县“绿色因子”资本化的升华，推动各市县产业绿色低碳发展。贵州产业“绿色因子”资本化成绩得到高度肯定：2022年在兰州新区召开全国绿色金融改革创新试验区第五次联席会议，在九个试验区中，贵安新区最终评估综合排名第四名，位居中西部第一名。

市场化“绿色因子”价格推进产业绿色低碳。省政府工作报告提出未来5年工作目标：力争地区生产总值达到3万亿元；制造业增加值、数字经济、绿色经济占地区生产总值比重达24%、52%、50%左右等。明确了贵州当下及未来环境要求与经济发展的目标，进一步发展完善绿色金融抓住当下“绿色低碳”发展机遇，同时“金融”属性要求了绿色金融发展要有效率。一是贵州企业要进一步积极参与全国碳排放权交易市场等；二是结合贵州发展阶段与特色“绿色因子”，政府搭建多层次的绿色资产交易市场，且多维度与全国“绿色因子”市场衔接，打通贵州区域特色“绿色因子”与全国“绿色因子”价格联动。总之，要尊重市场规律，以“绿色因子”价格市场化推进为抓手做大做优贵州绿色金融，为贵州“绿色因子”资本化提供资金。

（作者单位：贵州民族大学政治与经济管理学院）

大家理论

集众才聚众智 奋进共谱新篇章

史亮

2023年省两会是党的二十大之后召开的第一次全省两会，是在贵州进入高质量发展新阶段、开启现代化建设新征程的关键时期召开的一次重要会议。优化疫情防控措施之后，如何尽快恢复贵州的“人间烟火气”，让百姓过上红火的日子，是全省人民最期待的话题。

回望来时路，在习近平总书记的亲自关心和坚强领导下，贵州开启了改革发展崭新阶段。今日贵州，各项事业大踏步前进，一派欣欣向荣景象，最根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。实践充分证明，“两个确立”是战胜一切艰难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证。

2023年的大幕已经拉开，历史写下辉煌过往，时间掀开崭新一页。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。开局决定全局，起步决定后势。如何深入谋划推进中国式现代化的贵州场景？如何更好地推动贵州高质量发展？全力实施围绕“四新”主攻“四化”主战略、实现“四区一高地”主定位的贵州还需向哪里用力……都需要省两会谋划好发展蓝图，描绘出清晰路径，凝聚起全省人民的智慧和力量。

聚众智之光以成其明，集众才之能以成其兴。宏伟目标、艰巨任务，需要进一步凝聚人心和共识，需要汇聚更多的智慧和力量。我们期待并且相信，省两会的代表、委员们一定会肩负起时代赋予的崇高使命，深入践行全过程人民民主，高质量开展协商议政，尽职尽责地当好老百姓的“代言人”，在党和政府与群众之间架起“连心桥”，不断凝聚起贵州儿女“一起来想、一起来干”的团结奋进力量。

在省十四届人大一次会议开幕会上，省长李炳军代表省人民政府向大会作的政府工作报告指出，政府今后五年的主要目标是：经济实力再上新台阶，质量效益稳步提升，创新能力持续增强，生态优势不断巩固，民生福祉持续增进。

人生万事须自为，跬步江山即寥廓。充满光荣和梦想的远征已经开启，更加伟大的胜利和荣光就在前方。让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“三个务必”，踔厉奋发、团结奋斗，奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗！

（作者单位：中共贵州省委党校）

实践与思考

打造“15分钟生活圈”

贵州省社会科学院　贵州财经大学　贵州民族大学联合课题组

省政府工作报告指出，支持贵阳市建设区域消费中心城市，推动15分钟生活圈等城市现代商业体系建设。实践中，贵阳贵安围绕具体民生服务目标，以“15分钟生活圈”为抓手，强力推进“强省会”行动。

强化统筹布局，动态调整生活圈基本要素。按照步行15分钟、公交出行15分钟、地铁15分钟等不同半径，构建多层级服务要素体系。突出生活圈发展规划引领作用。落实“一圈一策”，按照小区—片区—生活圈的路径，把服务要素划分为步行5分钟、10分钟、15分钟不同的圈层，布局满足群众不同需求层次的服务要素。

强化分类施策，构建特色鲜明生活圈。老旧城市社区生活圈以城市更新引领生活圈品质提档升级。促进商圈提质升级，带动生活圈复兴；调整优化商圈布局和硬件设施，重新激发商圈对生活圈的引领作用；补短板、育特色，提升养老和就业服务能力，打造医养结合为引领的养老品牌；利用就业服务中心更好地服务流动人口就业。县城社区生活圈利用好“一圈两场三改”带动城乡融合发展能力，进一步整合资源盘活资产。

强化多元参与，充分发挥群众主体作用。建立健全社区党组织、居委会、业委会和物业组成的“四位一体”联动治理机制，健全多元“问需于民”渠道，完善区（县市）、街道（乡镇）、村（居）三级征求群众意见机制，建立线上线下群众意见征求联动平台；健全全链条“问计于民”机制，探索建立“民间专家库”，组织群众参与规划、建设、管理和监督等环节；健全全过程“问效于民”评价体系，发挥12345热线对生活圈建设的投诉和评价作用。提升精细化治理能力，深化社区末端精细化治理，在小区（商区）、楼栋、单元分别选出小区（商区）长、楼栋长、单元长。

强化数字赋能，提供智慧便捷的便民服务。加强“大数据”赋能精细化管理。建立健全“区（县市）指挥中心—街道综合服务管理中心—社区网格管理工作站”工作机制，完善“数字治理一张图”管理模式，将消防安全、城市管理、垃圾分类等工作纳入智慧社区平台。加快“大数据”与生活圈服务相结合，打造城市智慧管理平台。加强社会服务APP整合，促进数据互通和共享。

强化文化铸魂，打造高品质特色城市文化。完善公共文化治理体系。根据群众年龄、职业和文化层次等特征，分类实施文化宣传“六大行动计划”。以“一街一回忆”“一巷一时光”为主题，深入挖掘历史文化、红色文化和民俗文化等文化资源，打造特色文化街巷，根据点、线、面结合的发展路径，打造历史文化片区。

（课题组成员：王兴骥、龙军民、陈其荣、韩镇宇、罗艳、郑威、李圳雨）

本版责编：陈　翔　王塬钧　杨春凌　版式设计：许　静