



主持人语

2016年,教育部、原国家旅游局等11部门出台《关于推进中小学生研学旅行的意见》,明确提出将研学旅行纳入中小学教育教学计划。今年初,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》中提出,鼓励各地开展研学实践教育活动。在文旅融合的大背景下,在家长、学生、学校的多方需求下,研学旅行作为体验式教育与旅游跨界融合的新业态,成为文旅市场的新蓝海。

贵州“天人合一、知行合一”的人文精神,似乎对于研学旅行有着天然的吸引力。2018年,贵州旅游协会教育研学与智慧旅游分会成立。2020年,贵州省研学旅行协会成立大会暨2020研学旅行产业峰会在贵阳市修文县中国阳明文化园举办。从贵州旅游协会下属分会到贵州省研学旅行协会成立,贵州研学行业发展正朝着专业化、标准化、产业化方向发展。据贵州省研学旅行协会统计,截至目前,协会共有187家会员单位。

本期天眼文旅论坛,我们邀请业内代表人士、专家学者等,一起聊聊研学旅行的过去、现在与未来。

曹雯



知行合一 研学贵州

贵州日报天眼新闻记者 舒畅 赵相康 陆青剑 曹雯 向秋樾 陈江南 实习生 梁超

刘黔：打造贵州特色的研学体系

比较早。近两年受疫情影响,贵州研学市场依旧在“晴耕雨读”中,会员目前已增长至187家。我们相信市场有一个厚积薄发的过程。

《关于推进中小学生研学旅行的意见》中指出:“根据小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标,有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多样类型的活动课程。”对此,各个省都根据自己的特点,归纳了一些不同主题的研学教育课程。在贵州,丰富的研学资源,使其拥有成为世界性研学旅行目的地的潜力,

对此,协会正在对全省的研学资源进行梳理,设计精品课程,研发一套贵州特色研学课程体系。两年来,协会建立了全省研学旅行的安全服务标准,搭建了贵州研学信息化管理平台“地平线研学通”。

天眼文旅论坛:作为一种以教育为内核的旅游方式,研学旅行是否给贵州的传统旅行社在思想上带来了一定冲击?这种“旅游+教育”的跨行业融合是否也对我们的研学服务团队提出了很高要求?

刘黔:研学旅行不但与传统旅

行社业务不同,同时,与教育领域的劳动教育、社会实践也是不同的。“旅游+教育”的跨行业融合,使得研学旅行在课堂学习的过程中也强调“行走”的概念,强调集中食宿、集体旅行、多点探究。

研学旅行要求我们的研学导师兼具导游和教师两种能力,既要保障吃住住行,又要能够根据课标,引导学生体验式学习,完成教育闭环。目前,贵州已经有近200人通过初级研学导师的培训学习。

天眼文旅论坛:疫情也给旅游

业带来很大的变化,研学旅行这一新兴市场是否在未来会占据更大的份额,对于多彩贵州民族特色文化强省、旅游强省建设发挥更大作用?

刘黔:在未来的市场格局下,研学旅行的分量一定是越来越重。因为从教育的角度来看,在行走中主动内化而得的知识,势必比被动输入的知识要稳固。从文旅的角度来看,研学旅行其实是全民的研学,包括老年人研学,并不局限于大中小学生。领悟了这一点,研学旅行便是文旅融合中的实施路径,是内循环的启动器。

周厚能：研学，也是一场问心之旅

体验和互动等多种形式,充分发掘学生对阳明文化的认知、感悟、践行。此外,通过“基地+基地”的方式,与周边研学基地形成不同主题的连线研学旅行线路产品。

天眼文旅论坛:针对不同的研学团队,研学课程内容的形式如何创新呢?目前,中国阳明文化园有没有面向全国推出有代表性、竞争力的研学产品?

周厚能:小学阶段以启蒙教育为主,对阳明文化基础知识了解,对古典诗词、礼乐的认识,以趣味性、参与性为主要形式。中学阶段

以阳明文化的基本知识,培养学生修身、品德人格养成,分享体验和感受、增强自身兴趣专长、问题反思与优化调整等来设计,以体验和互动为主要形式。高中阶段,旨在培养学生民族精神,通过探究式形式和互动式形式开展研学,比如编排王阳明的相关剧目,通过讲义、演艺等形式,来增强学生对阳明文化的实际理解和运用,加强学生文化自信,将对文化认同根植于心,外化于行,做到知行合一。

修文中国阳明文化园是国家级研学实践教育基地,目标肯定是全国。当前,我们以“阳明文化园基

地+基地”的方式,组合不同主题的研学旅行线路产品,如“阳明文化+息烽集中营+遵义会议会址”等红色文化为主题的多元化的研学主题产品。2021年4月,广东省研学旅行协会与贵州省研学旅行协会开展研学旅行交流,其中就重点考察了阳明文化园,对我们的研学产品给予高度评价,并在广东积极推广。

天眼文旅论坛:在您看来,“阳明文化”如何借助旅游绽放光彩?如何助力修文县文旅高质量发展?

周厚能:阳明文化是修文、贵州乃至中国具有独特性的文化IP,

修文是公认的心学圣地,既有地域特征,也有整体性的文化因子因素。

我认为,可以通过以文塑旅、以旅彰文、文旅融合的深度发展,以贵阳市目前正在大力开展的“一堂两心三精品”为主要抓手,做深做透党员干部传统文化培训、阳明商道企业研修、中小学生学习旅行、阳明文化大众化旅游等,通过“阳明文化+旅游、旅游+阳明文化”,打造各种主题的旅游产品和精品线路,做全旅游产业链条,做强旅游要素,丰富旅游业态,完善旅游配套,来助力修文县旅游产业的高质量发展。

余骥：多元化产品让贵州研学游前景广阔

对山地旅游研学旅行产品进行了增册;进一步明确了研学基地和研学营地,并根据山地环境对山地旅游研学旅行服务项目和安全管理进行细化。流程基本是,立项后,先找专家做访谈,然后,针对如三线建设博物馆等具体研学项目进行实地调研。接下来,是专家座谈和资料搜集,然后进入到标准制定。制标之后,需要征求意见,并将编制说明书和讨论稿公示,再进行修改,之后召开技术审查会。修改后再公示,最后由省市场监督管理局发布。由于是地方标准,是推荐性标

准,没有强制性,所以,虽然统一规范对于行业发展有推动作用,但执行起来存在一些问题。

天眼文旅论坛:除了课程设计,研学旅行还涉及哪些方面?

余骥:研学旅行涉及的部门很多,所以,才会联合出台《推进中小学生研学旅行的意见》。就产品本身而言,首先,课程要针对不同年龄段受众的接受度来设计内容。同时,研学的提供需要一个供应商,即与研学旅行活动承办方签订合同,提供旅游地接、交通、住宿、餐饮等服务的机构,因为,研学旅行还和旅游活动有很大的关系,尤其是涉及到中小学生的安全性问题。

天眼文旅论坛:贵公司在研学课程设置上针对性很强,具体的研学课程如何安排?

余骥:在研学旅行上,贵州有着丰富资源,如喀斯特地貌和红色文化资源,在全国都名列前茅。多元化的产品让贵州发展研学旅行得天独厚,前景广阔。如贵州省地质博物馆,围绕它进行的科普型研学旅行很受学生喜欢。那个展馆的造型为什么是梵净山?因为它无论从

地质还是旅游的角度,都是独一无二的。它的变质岩非常古老,也不易被水溶蚀,使得充沛的降水能够在地表汇聚,同时梵净山的垂直自然带时植物可以“跑”——也就是冰期时原本生活在较高海拔的植物逐渐向低处迁徙,天气回暖之后又往较冷的高处回迁,一上一下之间实现了古老物种的延续,所以它被称为“动植物的基因库”。这些都是研学旅行中可以让学学到的东西。研学产品的设计很重要,这个设计产品的人叫做研学导师,相当于研学旅行项目的总导演。

卢德花：把天文科普研学活动做成旅游品牌

身特色避免同质化提高竞争力的角度来看,“中国天眼”科普基地必须进行升级转变,由单纯的旅游目的地,变成在开展旅游的同时能够传播科学和普及科学知识的地方。所以,拥有三张世界级名片——天文奇观、地质奇观、桥梁奇观的平塘,借助这一属性,在纯旅游向科普旅游转变方面,进行了有益探索。

天眼文旅论坛:结合“中国天眼”,平塘在研学产品开发上做了哪些探索?

卢德花:2016年,教育部等11个部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,平塘积极谋划,2018年正式推出夏令营时代研学旅行产品。2019年,引进专业的研学机构后,各方面得以完善,进入到课程优化体验保障的研学时代。2020年至2021年,平塘研学产品正式进入标准时代,在课程、人员及场地设施配套等方面都形成了标准体系,得到市场的认可。

2019年后,我们开始提升研学旅行产品,丰富内容,延展内涵,学生参与度比较高,因为针对不同

年龄阶段,我们开发了不同课程体系,有室内理论知识,也有室外实地参观,还有模型搭建等参与性活动。学生在研学过程中,真切感受到科学家的知识维度,以及建设“中国天眼”的艰辛过程,感受到国之重器的宏伟,提升了民族自豪感。

天眼文旅论坛:贵公司在研学课程设置上针对性很强,具体的研学课程如何安排?

卢德花:针对不同年龄学生,我们设置了3个课程,即小学、初中和高中课程。小学二三年级的课程设

置相对简单,只要他们对天文科学有初步的认知就可以。我们还增加了“借机行事”这个课程。“中国天眼”科普基地瞭望台那里用的都是机械相机,我们就拿这个机械相机来给小学高年级的学生上一堂课。初中阶段的学生在导师的指导下发挥想象搭建八大行星模型。高中生的课程要深一些,要求学生对天体有较深的认知,同时能区别光学望远镜和射电望远镜之间的不同。我们已联系县教育局,在县内中小学开展研学课程试讲工作,以便修订课程内容,使其更加科学。

姚帝华：红色研学旅游的全新模式

山关战斗硝烟弥漫的战争场面,剧情真实、震撼,给现场观众带来了强烈的视觉和听觉冲击,让人们仿佛回到当年那场腥风血雨的战争中,感受一场“真实”的艺术盛宴。

项目占地面积110亩,年均演出500多场,主要通过实践体验项目重走长征路开展研学活动。项目具有互动性、组织性,通过角色扮演、剧情设定等,从而增强研学游的融合体验性。可以说是红色旅游的全新发展,是由参观走向参与体验的

全新模式,更加直观和深入地推动了中国红色旅游和红色教育的发展。

天眼文旅论坛:娄山关大捷景区的产品理念是什么?未来将有哪些创新发展?

姚帝华:景区理念是创新性和唯一性。娄山关大捷研学课程充分利用自身产品的优势、资源的独特性,形成了动静互补的现场教学和体验式教学模式。创新是研学游发展的灵魂。景

区创新在于通过演绎与娄山关旧址形成动静互补的现场教学体验项目,同时配套了体验型的重走长征路等综合型的红色景区。未来,景区还将充分利用自身的资源优势,开发更多互动性和体验性的项目,满足市场需求。

天眼文旅论坛:您认为开展红色研学游有哪些价值?

姚帝华:通过开展红色研学游,让学生走出课堂,从实践中学

习历史,在体验中传承红色文化。通过研学、参观、游览、体验、学习等提升学生的综合素养,开阔学生的眼界,培养学生的爱国热情和践行社会主义核心价值观,学生的教育载体不单是课堂的理论知识,通过理论和实践相结合的体验模式会更加深入和直观,从而达到红色研学的目的。凭借动态实景体验项目,改变了红色旅游的传统教育方式,创造了红色旅游的全新模式,深受研学市场好评。

何晓琳：培育研学导师 推动研学旅行高质量发展

意义的课程内容和形式,帮助学生获得有益的学习经验,促进身心全面和谐发展,提升学生自理能力。

天眼文旅论坛:一名合格的研学旅行导师应具备哪些素养和能力?

何晓琳:首先,一个合格的研学旅行导师是学生的支持者。研学导师是帮助学生成长的角色,是教育者的角色,而不是监督或管理的角色,要有敬业精神和正确的社会观、价值观,需要多注重学生自身的成长进步。其次,一个合格的研学旅行指

导师是活动引导者。研学旅行导师不仅仅要根据学生需求确定教学目标,而且还要能在课程设计中设置既有体验性又有教育意义的课程内容和形式。不断更新自己的教育理念,研发更合适学生参与的载体和教学工具。

再者,一个合格的研学旅行导师是多方的合作者。研学旅行导师要能够进行校方、基地方、家长等多方的沟通,协调多方需求并融入课程设计,也能够与执行团队不断沟通到达活动安全执行落地,实现多方合作。

天眼文旅论坛:您认为贵州发展研学游的市场优势有哪些?

何晓琳:说到贵州发展研学游的优势,其实是很明显的。在现在的后疫情时代,贵州的研学游优势更加凸显出来。

首先是国家政策的大力扶持,在文旅领域国家已经出台各种促进文旅发展和规范的政策;二是贵州独特的地理、人文环境等,造就了贵州研学游丰富的主题内容;三是贵州本土研学导师人才库逐渐建立。贵州本地院校也开始设立研学

旅行相关专业,行业协会也在持续进行研学旅行导师培训,有了职业从业者,市场开拓优势尽显。

贵州发展研学游有天然优势,在全国研学游浪潮中,也不乏这样的目的地。我觉得,第一是深化市场需求,针对需求能够给出有见地有内涵的研学游内容,能够针对不同优势做出市场不同群体的内容划分;第二是加快行业从业人员队伍培养和建设,行业里有了高质量和专业从业人员,才能够在研学游的市场上更快地对接需求产生效益,与市场有良好的互动。

本期主持人

曹雯

曹雯