

沿着习近平总书记指引的方向奋力前行

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键

编者按

习近平总书记在河北承德考察时指出,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业,促进一二三产业融合发展,更多更好惠及农村农民。乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴,其中最基础、最关键的是产业振兴。本期理论周刊约请相关专家学者,从不同方面聚焦探讨产业振兴。

勠力同心推动中药产业高质量发展

贵州省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科联基地

贵州是全国四大中药材传统主产区之一,中药资源品种和中药材种植面积均位列全国前三。在国家大力推进中医药传承创新发展和全面实施生态文明建设的大背景下,发展中药产业能充分发挥我省中药、民族药资源和生态优势,必将成为我省助农增收、乡村振兴的支柱产业之一。

进一步完善中药产业发展管理的体制机制。坚持发挥省领导领衔推进山地中药产业现代化发展的制度优势,不断完善专班和联席会议工作机制,统筹中药产业、医药制造业和健康服务业协调发展,实现中药产业与医药制造业、医药流通服务业、大健康产业、医院用药等的有效衔接,打通种植、加工、销售、仓储物流、新产品研发销售全环节。打造一支业务能力强、专业水平高、市场观念新的工作队伍。成立我省“中医药产业发展促进中心”,负责推进我省中药产业全链条发展,实现中药产业提质增效。

进一步优化产业结构和布局。坚持科学规划,突出区域重点,根据我省各地地质、土壤、气候、植被、日照、水源和用工条件、劳动力成本等因素优化中药材种植结构,打造一批类似施秉太子参、兴仁薏仁这样具有全国市场价格重要影响力的“黔药”大品种。加大医药制造业企业科技投入,提升产品科技含量,增加产品竞争力和市场占有率。扩大天然产物提取物的产能和出口贸易额,使我省成为具有较高市场占有率的国际原料药和食品添加剂生产地。支持高等院校和科研院所设立相

关机构为提升中药产业高质量发展服务。针对中药产业全产业链的薄弱环节,支持建立全省中医药、民族医药传承创新中心工程中心,加强民族医药、民间技法、方药的古典医籍的梳理和挖掘,加大民族医院内医疗机构制剂和名老民族医验方的研发、推广和应用;成立民族医药文化专科;成立中医药民族医药非物质文化遗产研究中心、中药医疗机构制剂示范应用中心、示范性中药制剂中心、药食同源特色资源深加工研究中心、黔药出口产业研究中心等等。通过整合资源组建相关研究中心进一步加强中药产业的战略支撑。

着力打造“黔药”品牌,大力推进以黔产药材为主要成分的健康产品研发。组织行业和社会团体发布黔产中药材的质量标准、加工工艺标准和贵州道地中药材品种目录,创建地域特色突出、产品特色鲜明的黔药区域公共品牌;鼓励企业通过技术创新和工艺改进,塑造品牌核心价值,打造一批品质好、叫得响、市场占有率高的知名产品;多渠道多方式加大宣传推介,利用电视、网络、报刊杂志、博览会、展销会、中医药论坛等,加快“黔药”品牌宣传推广。推动以药食同源品种为主要原料

的健康产品产业化开发生产,实现综合利用;推进中药材种植基地建设与乡村旅游、文化推广、生态建设、健康养老等产业深度融合,建设一批中药材文化旅游、康养基地。

坚持“线上线下相结合”,加强产品流通体系建设,解决产品销售通道问题。支持中药材集贸市场发展与中药材电子商务平台等网络销售平台协同并进,建成以贵阳为中心的中医药贸易港和产地型中药材加工分拣场所、仓储物流基地,大力拓展中药材销售渠道和终端市场。支持发展中药材跨境电商,以横琴、海南等自贸区为通道,实现“黔药出海”;进一步打通中药材省内、省外双循环大通道,解决“黔药出山”与药品配送入黔、流通瓶颈问题,以及省内院内制剂流通不畅和中药饮片统一集中供应药房终端渠道中药材品种目录,创建地域特色突出、产品特色鲜明的黔药区域公共品牌;鼓励企业通过技术创新和工艺改进,塑造品牌核心价值,打造一批品质好、叫得响、市场占有率高的知名产品;多渠道多方式加大宣传推介,利用电视、网络、报刊杂志、博览会、展销会、中医药论坛等,加快“黔药”品牌宣传推广。推动以药食同源品种为主要原料

的健康产品产业化开发生产,实现综合利用;推进中药材种植基地建设与乡村旅游、文化推广、生态建设、健康养老等产业深度融合,建设一批中药材文化旅游、康养基地。

坚持“线上线下相结合”,加强产品流通体系建设,解决产品销售通道问题。支持中药材集贸市场发展与中药材电子商务平台等网络销售平台协同并进,建成以贵阳为中心的中医药贸易港和产地型中药材加工分拣场所、仓储物流基地,大力拓展中药材销售渠道和终端市场。支持发展中药材跨境电商,以横琴、海南等自贸区为通道,实现“黔药出海”;进一步打通中药材省内、省外双循环大通道,解决“黔药出山”与药品配送入黔、流通瓶颈问题,以及省内院内制剂流通不畅和中药饮片统一集中供应药房终端渠道中药材品种目录,创建地域特色突出、产品特色鲜明的黔药区域公共品牌;鼓励企业通过技术创新和工艺改进,塑造品牌核心价值,打造一批品质好、叫得响、市场占有率高的知名产品;多渠道多方式加大宣传推介,利用电视、网络、报刊杂志、博览会、展销会、中医药论坛等,加快“黔药”品牌宣传推广。推动以药食同源品种为主要原料

具我省办学特色优势的中药产业学科专业集群。强化科教协同、产教融合多措并举,实施中草药民族药资源开发、种植繁育、产地加工、制剂研发等多环节、本、硕、博三层次的高级人才分类分层培养模式。利用学科平台优势,依托特色优势学科、重大研发项目、重点研究基地,加强学术梯队建设,大力实施人才引培工程,加强中药产业领军人才、优秀骨干和骨干人才培养,切实服务我省中医药民族药产业升级发展,为建设特色教育强省提供有力的人才保障。

进一步优化营商环境,构建推动中医药产业高质量发展的良好氛围。对照企业、群众诉求和产业发展所需解决的问题,梳理问题清单,明确责任部门,倒排工作时间,通过政策化、事项化、清单化推进问题解决,变“管”为“干”,打通服务中药产业发展的“最后一公里”。放宽企业准入,支持未进入药典的老中医药方、民间药方开展临床试验和企业化生产,简化省内有审批权限的二三类医疗器械、中药材产品等的许可手续。促进惠企政策兑现,梳理公布惠企政策清单,主动精准推送政策,实行政策兑现落实到人。

(执笔: 黄伟、唐伟杰)

持续推进乡村产业振兴

■ 朱满德

产业振兴是实现乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。只有持续做优做强乡村产业、实现乡村产业振兴,才能保持乡村经济发展的旺盛活力,为乡村振兴提供不竭动力。

体系和工作体系,离不开政府和社会力量的各种支持。现阶段应加快梳理现有产业扶持政策,用足用好过渡期政策,切实提高扶持产业的竞争力、抵御风险和可持续发展能力,为应对政策分类优化调整、实现政策有效接续和产业平稳过渡做好准备。要纵深推进改革,增强改革的系统性、整体性和协同性。继续深化放管服改革,通过立法建规、规划引领、高效服务等方式,建立公平公正、开放透明的市场规则和稳定可预期、舒适健康的营商环境。在审批准入、用地协调、项目建设、科技创新、成果转化、税费优惠、金融保险、政务服务、产业配套、人力资源等方面综合施策、精准施策,更加便捷高效地服务市场主体。

创新农产品精深加工

■ 严君

农产品精深加工是在农产品原材料或者是在其粗加工的基础上,按照功能成分等要素进行再次加工,是延伸农产品产业链、提升价值链的重要环节,也是推动农业供给侧结构性改革、加快农业产业结构现代化转型的重要举措。

色农产品精深加工的新模式。围绕产业链,对关键环节的技术、堵点进行改进,与各大科研院所开展合作,补齐短板,研发解决农产品精深加工过程中出现的各类问题。推进产业联合体与产业联盟建设,由企业牵头,把农产品产业基地与销售服务连接起来,共享产业链增值效益,将生产、流通、销售等要素集合起来,推动贵州农产品产业链的转型升级。

推动农产品精深加工的品质飞跃,优化农业产业布局。依托农产品资源优势,聚焦农产品精深加工环节,打造类型丰富、特色鲜明的农产品精深加工产业集群。推进农产品精深加工产业集群平台建设,为产业发展提供科技支撑。通过产业集群,助推农产品精深加工工业的发展,将生产、加工、流通的企业形成重点区域集群发展模式,提高整个产业的发展水平。提升农产品精深加工的质量,转变发展模式,打造高水平的标准化、模式化生产基地,真正实现农产品精深加工工业的飞跃。优化产业布局,完善产业体系,对价值链进行整合,从种质资源、栽培、养殖以及产

销、创业就业等方面的培训,提升小农户综合发展能力。引导小农户开展合作与联合,发挥合作社、集体经济组织、龙头企业和产业化联合体等对小农户的带动作用。畅通城市人才下乡创业就业渠道,支持发展特色农业,带动发展康养农业、乡村旅游及农产品加工业、农村电商等新兴产业新业态。探索各类主体间的要素整合和资源共享,助力融合发展和集群发展。

高质量推动乡村产业振兴,目标是实现乡村振兴和助力农民共同富裕。要因地制宜采取订单带动、土地流转、股份合作、托管托管、代耕代种、吸纳就业等方式,建立健全订单农业、股份分红、利润返还等多种形式的利益联结机制。探索建立利益共享、风险共担的产业化联合体,通过龙头企业、农民合作社、家庭农场、社会化服务主体、普通农户等多元主体共建、共管、共享产业链价值链建设成果。要加大对利益联结机制的履约监督力度,强化合同约定,督促诚信履约,切实维护从业农户利益。建立健全联农带农激励机制,对联结农民紧密、带动实效好的龙头企业给予优先支持。

(作者单位:贵州大学。本文为省社科重点课题[21GZZD07]阶段性成果)

业种植基地的建设,形成从源头到销售的一体化产业联合发展。根据市场的引导,组织各方联合制定标准化体系,设立精深加工农产品流向市场的准入门槛,推进农产品加工业安全质量体系的建设,严格把控农产品精深加工过程中的各个环节。

加强制度政策的落实,为农业产业结构现代化转型提供保障。加强农产品精深加工工业的发展,是推进贵州农产品提质升级,助力乡村振兴的重要举措,是做好新发展阶段“三农”工作的重要抓手。加强制度保障,做好政策落实,为农产品精深加工工业提供发展条件。加大财政支持力度,落实相关财政优惠政策,鼓励运用补贴奖励的政策,吸引农户实现农业标准化生产。开设农产品精深加工专业知识和经营管理培训,选拔培养专业化的人才,优化农产品精深加工的分类,建立现代化的农业示范区。各部门加强协作沟通,积极推动国家出台的各项惠农政策落地,为农产品精深加工企业的发展提供便利。

近年来,贵州着力推动农业产业发展规模的扩大和农产品精深加工工业的进步。2021年是“十四五”的开局之年,也是从脱贫攻坚向全面推进乡村振兴衔接过渡的关键一年。这一时期,推进农业产业结构的现代化转型,是我国农业发展实现由大到强转变的关键一步,也给我省农产品精深加工工业的发展带来了良好的机遇,更需集中力量提升农产品精深加工工业的竞争力,助推贵州农业产业向着高质量、现代化的发展方向稳步迈进。

(作者单位:华中师范大学)

工作案例

行动学习法孵化新农人的实践探索

■ 熊德斌

人才振兴是乡村振兴第一资源。新农人是新时代乡村振兴需要的复合型人才,要求具有科学文化素质、掌握现代农业生产技能、具备一定经营管理能力。中共贵州省委党校与岑巩县委共同组织“新农人”成长孵化营,是一次采用行动学习法,期望把传统农人孵化为新农人的实践探索。

行动学习法是由英国管理思想家雷格·瑞文斯于1940年提出,并将其应用于英格兰和威尔士煤矿业的组织培训,就是透过行动实践学习。行动学习法孵化新农人的关键是需要组织各领域专业知识人才,对乡村人才进行长期的“识别问题—专业能力—实践探索”,通过把已经掌握的相关专业知识与提出深刻问题能力相结合。

全面领导是解决乡村振兴的根本保证。党管人才,党组织对人才信息掌握全面,有条件和能力整合各领域专业人才。省委党校制定了岑巩县新农人孵化营行动学习法,和岑巩县委组织部共同成为组织者。这一组织结构一是能够发挥省委党校高层次专业人才、整个相关领域专业人才优势,解决行动学习法中的专业知识问题,同时派出每一个驻村工作队队员对村情熟悉,能够帮助找人、找项目;而岑巩县委组织部对本地乡土人才非常熟悉,能够做到“找对人”进入新农人孵化营中。

党支部和能人是参与主体。乡村产业发展的主体,是参加行动学习法的主体。“以人民为中心发展”“一个都不能落下”“共同富裕”是社会主义发展的本质要求。因此,有发展能力的全体村民都应当是行动学习法的主体。对农人进行孵化,就是要采用“问题导向+专家知识+行动学习+适度资金支持”等手段,最终实现农人向新农人的转换。在这次新农人孵化营中,一共组建了10个村的项目团队,共计50名成员。每一个团队主要由驻村第一书记+项目带头人+项目团队+县直部门委派队员,共有五名成员构成,构建“产品+项目团队”。坚持选贤吃苦、有一项项目完成经验、具有不同能力组合在一起的项目团队,通过扬长补短成为一个自主可持续发展的个人或团队。连接资源、链接技术,和商业专家、企业家、供应商和客户、政府部门,构建村内村外产业网络。

党组织整合人力资本落实学习专业知识。行进过程中行动学习法有两个基

大家理论

全方位发力推进乡村全面振兴

■ 陈政 张弘

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接要结合实际,聚焦阶段性任务。从产业、政策、治理等方面入手,找准着力点;从产业入手,做好发展衔接;从机制入手,做好政策衔接;从治理入手,做好服务衔接。顺应信息化、智能化发展趋势,利用新一代信息技术推动“智慧乡村”建设,提升乡村治理现代化水平,切实打通服务群众“最后一公里”。

坚持项目推进。乡镇联动,认真谋划和编制一批符合国家产业政策、能发挥贵州比较优势、对上能争取或对客商有吸引力的项目,争取更多的项目进入国家和省市县乡“盘子”。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重点指标、短板,策划一批大项目、好项目,加大向上对接争取和对外招商引资的力度。

抓好精准施策。监察、审计和相关部门加强巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接资金审计监督,确保资金真正用在农户身上、真正用在乡村振兴地区。

创新旅游振兴。发展乡村旅游是当今旅游业发展的最新趋势之一,也是贵州旅游业发展的优势和关键所在。把乡村旅游作为乡村振兴的有效手段,通过乡村旅游振兴有效机制与模式,让乡村旅游业为主的第三产业迈上新台阶,推动旅游发展转型升级。

抓好生态振兴。以建立巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接先行先试示范区为目标,以扶产业发展、扶基础设施、扶民生改善为抓手,创新乡村振兴管理新模式,切实加强乡村振兴宣传,加快乡村振兴向造血式、参与式、整体式转变,在巩固拓展脱贫攻坚成果的同时,确保完成同乡村振兴有效衔接任务,做大农村集体经济组织。

推进乡村示范。打造有看点、有特色、有亮点的巩固拓展脱贫攻坚成果

高质量推进乡村产业振兴,首先必须坚持市场导向。我国是全球最大且最具活力的消费市场,城乡居民消费结构正加快升级,农产品需求数量增长与质量提升同步进行,农业已经由传统的食物和原料供应向多功能的生态环境产业、精神文化产品供给转变,不仅需要提供充足、优质、安全的食物和轻工原料,还必须保护好绿水青山、乡情乡愁寄托,这与我省山地旅游大省、全域旅游示范省建设等高度契合。今后一个时期,要充分利用好我国超大规模市场优势和内需潜力,发挥有效市场的引领作用和高质量消费的驱动力量,做实做好“产业选择找市场需求、产业发展靠市场主体、产销对接靠市场渠道”,真正让市场引导乡村产业供给侧结构性改革,将我省资源优势、生态优势转化为产业优势,逐步形成产业协同融合、区域协同互动的乡村产业高质量发展新格局,切实提高供给侧和需求侧的匹配度,更好满足多层次、个性化、高品质的美好生活消费需求。

高质量推进乡村产业振兴,关键要发挥好有为政府的作用。实践表明,产业扶贫的持续快速推进得益于行之有效的精准扶贫政策体系、制度

贵州具有良好的地理环境优势,具备了生产天然绿色产品的条件,能够满足现代人们所追求的绿色无公害食品需求。比如,贵州州农产品种植规模都位居全国前列,茶叶、刺梨、火龙果等种植规模更是位居全国第一。规模化种植为农产品精深加工打下良好的基础。鼓励贵州省为茶叶、水果、辣椒、中药材等特色产业发展标准化的生产经营模式,从技术、环境、生产、管理、市场等方面建立标准化的运营体系,保障农产品精深加工的安全质量,倡导绿色生产、绿色发展,助推农产品精深加工工业的发展进入快车道。

在当前形势下,不断推动农产品精深加工,将有效促进一二三产业协调发展,提升农民群众的收入水平,对推进乡村振兴,协调城乡均衡发展具有十分重要的意义。

创新农产品精深加工的关键要素,推进农业产业链现代化升级。农产品由粗加工向精深加工的升级,关键在于技术创新,通过科技赋能,组织开展农产品智能加工技术的研发和推广,加强现代农业技术体系的建设。创新农产品精深加工的核心装备,通过生物、工程、信息等技术集成应用,打造一批标准化、规模化、智能化的农产品精深加工工业的配套设施,提升农产品精深加工的效率,减少初级农产品在流通中的损耗,优化农业产区供应链,形成一套完整的产区供应链体系,促进产业持续、长期、稳定增值,为农产品精深加工工业的发展创造内在驱动力。创新生产和经营形式,将农产品供应链整合运用与互联网的商业运营相结合,打造特

乡村振兴有效衔接示范乡、示范村,带动面上及时跟进。建立完善结对帮扶、到村到户工作机制,将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作与驻村、干部“帮联驻”、党建帮扶等有机制结合起来,切实为示范创建村在项目策划、资金争取等方面解决实际问题,在乡村振兴示范创建上有突破。

营造创建氛围。通过媒体专栏、宣传橱窗、知识竞赛、文艺宣传等方式,营造浓厚的舆论氛围,将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作深入人心,激发干部群众干事创业活力。挖掘、提炼在抓经济发展、改善民生、基础设施建设、社会管理等工作中的新做法、新经验、新成果,及时予以宣传报道。

推进城镇建设。确保小城镇亮化、绿化、美化工程,推出看点、形成亮点。加快农贸市场、幼儿园、污水处理厂建设;推进地质移民搬迁及生态移民搬迁路网、供水、供电长效机制等工作,带动其他小城镇同步推进。

狠抓“三农”工作。以稳定粮食生产为重点,农业园区建设工程为载体,按照“增加数量、扩大规模、提升档次、丰富内容”的思路,实现“园区景区化、农旅一体化”发展,以园区示范带动千家万户;优化农业结构。以提高科技含量为重点,按照品牌战略,围绕农业特色优势产业结构调整,推动一二三产业融合发展。

建设美丽乡村。加快实施“四在农家·美丽乡村”行动计划,着力抓好小康水、小康路、小康电、小康讯、小康房、小康寨等为重点的民生工程。逐步改善边远山区、民族村寨群众的出行、饮水、住房、教育、卫生、信息等基础设施条件,让群众看到变化,得到实惠,增强自我发展自信心。

(作者单位分别为:贵州省人大常委会研究室、贵州师范大学)