

## 新时代 新征程 新伟业

## 加快推进乡村全面振兴

周训果

完成粮食播种面积和产量任务,全面落实“藏粮于地、藏粮于技”战略部署。特别是要树立大农业观、大食物观,农林牧渔并举,构建多元化食物供给体系,确保群众吃得饱吃得好。确保不发生规模性返贫。要紧盯防止返贫动态监测和帮扶机制落实,抓紧产业帮扶和就业帮扶,把乡村产业链延伸环节更多留在农村,落实好“四个一批”要求,切实增强脱贫群众自身发展能力。

提升乡村振兴驱动力。提升乡村产业发展水平。要做优精深加工、搞活农村流通,推动产业链延伸、价值链提升;集群乡村产业、打造载体平台,推动政策、要素、服务各类资源整合,在壮大经营主体上加快取得突破;深入推进农村三次产业融合发展,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。提升乡村建设水平。要坚持以乡村建设塑形,加强乡村规划引领,遵循乡村建

设规律,通过合理布局持续改善农村面貌;特别要加快完善消防设备设施,全面提升农村消防安全水平。提升乡村治理水平。要坚持以乡村治理铸魂,持续摒弃陈规陋习,扎实做好农村精神文明建设;以“两改两治理”为重点推进农村人居环境整治提升;持续深入推进移风易俗,不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。提升乡村人力资源开发水平。要创新人力资源开发模式,提升人力资源服务水平;着力提升基础教育和医疗水平,强化农村优生优育,并为乡村学生提供公平而有质量的教育;加强农村实用型人才培养,坚持本土培育和外部引进相结合,大力推进“贵州技工”“黔农师傅”“黔农工匠”等培训工程,着力培育一批匠人能手;用好现有资源,选派专家服务团、科技特派员、产业导师等下沉基层一线发力。

强化乡村振兴创新活力。强化科技和改革双轮驱动。要在协同推进科技创新和

制度创新中激发农村各类要素潜能和主体活力,为推进乡村全面振兴注入强劲动力;加快推进种业振兴行动,提高农机装备研发制造推广应用水平;重点围绕优质粮油和农业特色优势产业,开展科技攻关,强化新品种、新技术、新成果的研究和示范推广;加强农村改革创新,强化改革举措集成增效。强化农民增收和基层减负。要通过稳定务工就业增加工资性收入,通过激发内生动力增加经营性收入,通过落实惠农政策增加转移性收入,通过深化农村改革增加财产性收入;要推动县域经济高质量发展,不断缩小城乡收入差距;要持续加强基层治理,引导党员干部树立和践行正确政绩观,拿出实招硬招切实减轻基层负担和加强作风建设,把基层干部从无谓的事务中解脱出来,更好激励全省广大党员干部担当作为、干事创业。

(作者单位:中共贵州省委政策研究室)

加强法治乡村建设是实施乡村振兴战略及推进全面依法治国的基础性工作,而民主法治示范村创建则是法治乡村建设的重要内容及主要抓手,实践中必须持续深化民主法治示范村创建,助力乡村全面振兴。

## 深化创建民主法治示范村

邹易村

优化乡村投资创业营商环境,助推产业振兴。实践证明,一个地区经济社会的发展离不开优质的营商环境。创建民主法治示范村就是改善乡村人文环境的主要抓手。《贵州省民主法治示范村(社区)创建指导标准》(以下简称《指导标准》)把提高村组干部及人民群众的诚信水平、守法层次等作为创建指导标准的重要内容。涉及改善乡村人文环境共有一级指标4项,占比80%;共有二级指标12项,占比约66.67%,其中涉及提高诚信水平4项、守法层次5项、文明程度3项。实践中,各地以《指导标准》上述内容为指引,结合实际,采取系列务实举措改善人文环境。

培育人民群众主人翁意识,助推人才振兴。乡村振兴,关键在人。《指导标准》一级指标“基层民主规范有序”其下有“村级组织按期换届”等7项二级指标。这些指导标准几乎都是围绕培育人民群众主人翁意识而设计的。实践中,要深入推进自治和开展农村思想政治教育,使指导标准不折不扣落到实处,激活基层民主制度活力,切实提高人民群众主人翁意识和综合素养。

提振人民群众“精气神”,助推文化振兴。习近平总书记强调,要重视农民思想道德教育,重视法治建设,健全乡村治理体系,深化村民自治实践,有效发挥村规民约、家教家风作用,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。通过振兴乡村文化,切实提振人民群众的“精气神”是乡村振兴的“必修课”。《指导标准》第15项二级指标明确规定“社会主义核心价值观教育”“优秀传统文化宣传”“良好家风家训传承”“遏制陈规陋习”等振兴乡村文化的要求和内容。在推进民主法治示范村创建过程中,严格贯彻落实上述文化振兴二级指导指标,结合各村的文化资源禀赋,采取针对性振兴举措,切实提振人民群众的“精气神”。

树立人民群众生态环保理念,助推生态振兴。《指导标准》第18项二级指导指标内容为“村容村貌绿化、美化、净化,人与环境和谐友好,人居环境明显改善”等。实践中,应精准采取制定实施细则、进行积分管理及制定人居环境整治行动方案等举措,狠抓人居环境整治,使村容村貌整洁,人居环境较好,同时树立人民群众的生态环保理念。

提高乡村基层组织凝聚力战斗力,助推组织振兴。组织振兴在乡村全面振兴中处于保障地位,具有“压舱石”“定盘星”作用。《乡村振兴促进法》明确规定组织振兴具体包括农村基层党组织、村民委员会等基层组织振兴。习近平总书记指出,要推动乡村组织振兴,打造千千万万个坚强的农村基层党组织,培养千千万万名优秀的农村基层党组织书记。组织振兴的着力点是选好配强村支两委班子,切实提高村支两委干部的综合素养,其中最关键是选配德才兼备的农村党组织书记,应该要具备较高的政治素养、法治素养、德治素养和业务素养。《指导标准》一级指标“村级组织健全完善”“法治建设扎实推进”其下的8个二级指标都是聚焦提高农业农村工作干部尤其是村支两委干部的综合素养。为此,在创建民主法治示范村过程中,要把“纸面指标”变成“实践指标”,不断提高农村基层组织组成人员的综合素养。

(作者单位:贵州省法治研究服务保障中心)

## 不断提升公共文化服务体系建设

杜浚歌

2023年,贵阳“路边音乐会”成为继“村超”“村BA”后贵州又一火遍全网的出圈现象。“路边音乐会”坚持零门票、零距离、零商业原则,将音乐艺术与历史遗迹、城市景观、自然生态和美食文化串联成链,不仅为市民群众提供了艺术享受和文化互动的舞台,同时也激发了贵阳夜间经济的新活力。借助“路边音乐会”的知名度,贵阳文旅市场持续升温。

承,让游客通过作品的演绎、工作坊等附加互动,认识贵州、了解贵州的文化之美,继而有望促使本土的音乐人、音乐作品、乐器等得到市场更广泛的认可,打造真正属于贵阳的本土特色文旅品牌,进一步带动本土文化产业的振兴。

搭建专业团队,完善人才培养机制。贵阳市“路边音乐会”演出组织的过程中,已经逐步建立起表演者的统筹管理机制:统筹国内知名演艺资源,建立艺人、歌曲黑名单制度,优化演员、曲目的审核工作,规范网络直播体系等。同时也建立了人才储备机制:建立优秀艺人、乐队白名单,给予培育和宣传支持;储备优秀演艺人才库,推动本地人才、作品对外输出等。考虑到“路边音乐会”未来的品牌升级和可持续发展,应尽快搭建好专业的管理运营团队,吸纳艺术管理、市场营销、音乐教育等相关专业的人才,在演出策划、组织、宣传、执行、市场开发、教育

拓展等全链条进行品牌规划、创意输出和意识形态把关。在人才培养方面,除了与本土音乐人或已有过合作的艺术家签订长期合作协议,还需要为音乐人才提供切切实实的发展机会和成长空间。

采用多维宣传策略,持续提升“路边音乐会”影响力。为了巩固并提升“路边音乐会”的品牌影响力,需要制定多维宣传策略,破解流量密码。首先,应紧密结合当下的旅游热潮和互联网传播的便利,合理利用新媒体平台,建立官方和第三方账号发布创意视频,重视用户生成内容,鼓励参与者分享自己的音乐会体验,与有影响力的用户合作,形成最大化口碑效应。此外,可以通过定期的新闻发布会、线上互动、艺术家访谈、明星打卡、音乐教育拓展等形式,保持“路边音乐会”的新鲜感,吸引省内外潜在观众关注,维持话题热度。同时,注重网络社群的构建和经营,以官方名义或鼓励策划者、表演者建

立微信群、QQ群等线上交流社群,保持社群活跃度,加强观众与组织者和演员的互联性。在宣传过程中应该始终坚持音乐会“人民性”“本土性”“艺术性”,通过社交媒体、短视频平台、在线直播等多种形式,将“路边音乐会”的魅力传递给更广泛的受众,构建并巩固品牌形象。此外,与当地媒体、旅游平台等建立紧密的合作关系,纵向拓展宣传渠道,将“路边音乐会”推向更大的舞台。

促进产业融合,拓展合作范畴。为进一步推进产业融合,可以鼓励“路边音乐会”加强与本地艺术组织的深度合作,充分利用当地可表演的艺术空间。通过“贵阳路边音乐会”品牌授权等方式,精心策划高品质的公益性演出。另外,可以考虑拓展与创意行业的合作,共同探讨音乐会周边产品的设计与推广。这有望提升“路边音乐会”品牌的商业含金量,同时为持续开展音乐会活动提供一定的经济支持。可与旅游机构或其他文化艺术机构拓展合作内容,例如设计沉浸式文化体验路线,联动贵阳周边及贵州其他地区的热门景区策划衍生联动项目等。

(作者单位:贵州师范大学.本文系省高校人文社科研究项目[2023GZGXW117]成果)

## 为乡村人才振兴贡献智慧和力量

王琴 柏正华

乡村振兴是一个系统工程,涉及乡村产业、人才、文化、生态、组织等各方面建设,需要各方面人才的智力支持。高校作为人才培养的摇篮和人才聚集地,肩负着培养乡村振兴人才的重要使命。高校要突出价值引领,重视实践指导,讲好乡村故事,带动和引导广大青年扎实学识、投身实践,为乡村振兴贡献智慧和力量。

紧密结合,启发青年解决现实问题的能力,培育乡村振兴实践人才。二是开展“田间课堂”活动,建立健全社会实践活动与专业能力提升有效互动机制,教育青年自觉把专业知识运用到社会实践中去,引导青年在乡村振兴实践中“受教育、长才干、做贡献”。通过建设社会实践中心、专业见习基地等载体对接高校自身潜在教育资源、智力资源,让学生走进田野,扎根现实,关注社会,增长才干;选派教师参加基层挂职锻炼,让教师在投身实践、亲历劳动的过程中体悟劳动智慧,认清自己肩负的乡村振兴使命与担当。三是打造“高校+乡村”长期稳定的乡村振兴志愿服务基地,推进校内外志愿服务资源的整合,引导青年深入基层,提供乡村振兴所需的政策宣讲、技术培训、创业就

业、助学助老、移风易俗等服务活动,强化服务“三农”的意识。鼓励在外就读大学生充分利用寒暑假、小长假、实习期,发挥所长,参与村情调查、村庄规划、文化传承、产品营销等事业发展,开展健康咨询、技术推广、教育辅导等志愿服务,积极参与家乡建设。

立足文化传承,讲好乡村故事,激发乡村人才振兴动力。高校要聚焦满足学生需求,将讲好乡村振兴故事纳入教学目标,引导学生做到知农爱农。一是从历史维度,讲好党中央坚强领导下,我国农业农村发展取得了历史性成就发生了历史性变革,为党和国家事业全局提供了有力支撑的故事,增强青年服务乡村的支撑力。二是从现实维度,注重挖掘、收集乡村的感人事迹与典型案例,特别是要讲好服务乡村发

展的科技工作者故事,引导青年弘扬科学家精神,攻坚克难、只争朝夕,助力农业关键核心技术突破,为全面推进乡村振兴贡献智慧和力量。三是从资源维度,依托“科技特派员”“博士服务团”等项目,邀请高校助力乡村振兴驻村干部“现身说法”,以榜样为引领,以实例促学习,引导青年紧紧把握各类返乡人员、科技工作者、大中专毕业生为代表的“新农人”响应乡村振兴的良机,增强乡村振兴的吸引力。四是从受教育者维度,面向青年发起“用短视频讲好乡村故事”的课后作业,鼓励青年走进乡村、走近农民,用笔和镜头记录乡村振兴故事,用心感受村容村貌的变化,制作推出更多具有农趣农味味的优秀作品,使青年在“田间地头”的切身体验中,洞悉乡情民情,找到心中的“乡愁”。五是从教育者维度,在教学内容中展现乡村和谐和顺和美的景象,将真实的田间生活、淳朴的农人形象、励志的创业故事鲜活地呈现在青年的眼前,激发青年投身乡村建设的内生动力。

(作者单位:遵义医科大学)

## 引导青年人才积极投身乡村振兴实践

朱玉伟 穆显平

乡村要振兴,人才是关键,需要培养更多有志乡村、情系乡村、奉献乡村的优秀人才,需要鼓励引导和支持青年下乡返乡乡,促进人才资源反哺乡村。

现路径,增强其投身乡村全面振兴的使命感和责任感,增强其服务乡村全面振兴的信心和意志。

拓展实践育人体系,引导青年人才走进乡村。高校要坚持实践育人,拓展社会实践渠道,将青年代入乡村情境,用乡村的风土人情、传统习俗、历史文化、民间艺术、乡规民约等丰富多彩的乡土元素感染青年。高校要通过三下乡、志愿者服务、学科竞赛和双创活动等渠道,组织青年深入乡村开展实践活动,使青年亲眼见山、看得见水,使青年感知今日乡村之沧桑巨变,今日乡村之发展活力,今日乡村

之无限潜力。也要通过乡村实践,使青年记得住乡愁,使其身临其境体验乡土文化,厚植乡村文明沃土,引导其关注乡土物态传承,致力乡村物质文化保护,存续乡土文化记忆,进而播撒先进文化之种子于乡村大地。

创新育人方式,引导青年人才情系乡村。在中国共产党所领导的革命、建设与改革历程中,乡村的作用举足轻重。每一段乡村蝶变史背后,都有无数个鲜活的故事。鲜活的故事,最能激动人心。高校要创新育人方式,通过挖掘其中的典型案例,讲好乡村全面振兴感人故事,引导青

年与乡村共情,与乡村共情,激发青年投身乡村的豪情壮志。

发挥咨政服务功能,引导青年人才投身乡村。乡村振兴开局,理论创新要先行,乡村要振兴,必先解决乡村振兴中的重大理论和实践问题。高校要担负理论与实践创新之责,发挥科研优势和服务功能,致力于理论创新和决策咨询,产出高水平的乡村振兴理论研究成果和高质量的乡村振兴咨政报告,同时将研究成果反哺教学,引导青年学生研究乡村、思考乡村,持续提升其服务乡村振兴的能力本领。

(作者单位分别为:安顺学院贵州省高校乡村振兴研究中心、贵州省社会科学院.本文系省教育厅人文社科基地项目[23RWJD225]和高校改革项目[2019XJG023]研究成果)

习近平总书记指出,“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手,学习运用‘千万工程’经验,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众有感可及的实事。”我们要切实增强责任感和紧迫感,学习运用好“千万工程”中蕴含的理念方法,结合实际创造性开展工作。

确保切实守好底线红线。确保守牢耕地保护红线。要统筹把握好保护数量和提质量的关系,严肃查处违法违规用地,坚决遏制“非农化”、有效防止“非粮化”,多途径新增耕地,完成好耕地保护目标。确保守牢粮食安全底线。要全面落实粮食安全党政同责,围绕提单产强化粮食安全保障,切实

“路边音乐会”是一个将文化创意和社区参与巧妙融合的群众性活动,在政府的大力支持下,已成功打造为城市一张耀眼的名片。近年来,贵阳在优化文旅产业发展格局方面取得了显著进展,通过繁荣文化事业和文化产业,不断提升城市的文旅品牌形象。这一系列举措有力地推动了贵阳公共文化服务体系的建设和,为“强省会”行动注入了活力与动力。

音乐会与城市基础设施建设协同发展。通过“路边音乐会”提升游客驻留时长和人均消费,涵盖“食住行游购娱”六大旅游要素在内的配套设施建设同样重要。只有通过城市基础设施建设衔接,不断完善、升级演出场地的设施和设备,才能提高观众观演的舒适度和参与体验;与城市交通规划相协调,确保音乐会场地的交通、停车便捷,避免造成音乐会周边道路拥堵,为观众提供更便利的出行条件;与城市安全管理体系协同,建立完善的音乐会安全保障机制,确保参与者和人身安全和活动顺利进行的重要条件;与城市文化设施融合,拓展音乐会的文化内涵,设计其他类型的文化活动和音乐会相关联、嫁接,使市民更好地融入城市文化生态,也使游客能在贵阳收获更丰富多元的旅行体验。

突出本土文化特色,打出文化牌。加强音乐会的民族文化属性,能提升市民的中华民族文化认同感和对贵阳、贵州的家乡情怀。通过在音乐会上展示本土音乐、传统乐器、舞蹈等,可以吸引年轻一代对本地传统文化的关注,促进传统艺术的传

立足理论课堂,突出价值引领,涵养“三水”情怀。一是高校要将乡村发展政策与青年人生价值相结合。要将党中央对农村工作要求、乡村发展现状、大学生返乡创业政策、青年人生价值等素材科学融入课程,让青年了解国家实施乡村振兴战略的重要意义,培养青年的责任和担当意识,增强青年振兴乡村的信心。二是高校要将乡村发展需求和青年职业规划相融合。要结合人才培养目标、社会需要、学科专业发展特点,运用灌输式、启发式理论教学方法,激励青年学思践悟、练就本领,以真才实学服务社会,把个人职业规划融入乡村振兴战略。三是高校要将涵养“三农”情怀和青年现实生活相契合。要在育人过程中加强社会主义核心价值观、理想信念、乡村优秀文化教育,积极引导青年树立返回乡村、服务乡村、振兴乡村的理想情怀,让有知识、有能力、有技术的青年扎根乡村、奉献乡村。

立足行走课堂,重视实践指导,培养乡村振兴实践人才。高校要增加乡村振兴实践教学学分,突出参与式、体验式实践教学方法,全面提升实践育人水平。一是利用乡村振兴驻点建立实践教学基地,定期选派教师、青年到乡村进行交流与生产实践,主动了解乡村的现状、农民发展的问题,将学科研究与“三农”现实问题

构建价值引领体系,引导青年人才心系乡村。无论从历史视野,还是国际视野看,乡村全面振兴是全面推进中国式现代化和中华民族伟大复兴的重要标志,这是乡村全面振兴的重大战略价值所在,也是吸引青年投身乡村振兴战略的向心力所在。乡村全面振兴不可一蹴而就,这是一个长期的过程。在这一长期过程中,人才支撑能否接续,不仅要考虑人才“量”的层面,还要考虑人才“留得住”的问题。高校应将乡村振兴战略纳入社会主义核心价值观培养体系,充分发挥高校宣传思政工作价值引领功能及其对专业思政建设、课程思政建设、大中小学思想政治教育一体化建设的引领作用,将乡村全面振兴的重大战略价值和伟大意义传递给广大青年,也将中国式现代化建设中的乡村价值传递给广大青年,持续形成广大青年心系乡村的价值取向。

丰富育人元素,引导青年人才了解乡村。高校要将国家乡村振兴战略布局和举措融入“三全”育人体系,引导青年了解乡村,了解乡村全面振兴的战略意义和实

## 大家理论

习近平总书记强调,以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,是大势所趋,也是高质量发展的迫切要求,必须依靠创新特别是科技创新实现动力变革和动能转换。党的二十大报告指出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。这些重要论述都对职业教育发展提出了科教融汇的新要求。

识变出新,明确科教融汇是贵州职业教育高质量发展新契机。我省立足社会经济发展形势和特点,抢抓机遇、高标定位,把职业教育作为加快建设贵州特色教育强省的首要突破口,研究出台《贵州省支持职业教育发展若干措施》等一系列支持职业教育发展的文件,又与教育部联合启动部省共建“技能贵州”推动职业教育高质量发展,召开全省职业教育大会部署新时期贵州职业教育高质量发展工作。将科技资源与教育资源、科技要素与教育要素融合集聚,成为贵州职业教育高质量发展的新契机,职业教育必须推动科教融汇,而且要

将科技力量融入技能成才育人模式,培育具有科技创新精神和创新能力的时代新人。

求变成势,探索科教融汇在贵州职业教育高质量发展新路径。一是找准“科”“教”的契合点,探索科教融汇实施路径。遵循职业教育办学规律、育人规律,坚持类型定位,深入推进科教融汇,将科技内容融入课堂教学、实习实训、社会服务,在学校合作办学、育人成效、体制机制上树立科研导向,让教师“做科研”,学生“学科研”。二是实现科技+教育的供需耦合,在产教融合、校企合作上凸显科教融汇。通过校企合作办学,将企业科技创新元素引进教学课堂,将教师的科研成果投入企业进行转化,坚持服务区域经济发展的办学定位,积极引进企业进行多元主体合作办学,实现共建、共享、共赢的合作办学共同体。三是发挥科研育人的功能,提升技术技能人才的科学素养和创新能力。将职业教育科研故事融入识教育,经常性开展科普讲座,潜移默化引导学生科技创新思维,吸纳更多学生参与实验操作、数据处理等科研实践活动,提高学生动手能力、创新能力、独立解决技术难题的能力。

应变出绩,闯出科教融汇在贵州职业教育高质量发展新天地。一是以发展定方向,高等职业教育的重要目标之一是把技术技能转化为生产力。高职院校是以“双高”建设关键难题作为重点需求,加强科研治理体系建设,提升学校管理能力,促进教育链、创新链、产业链、人才链联动对接,实现学校教育科研事业与区域经济社会转型升级同频共振,以学校的创新发展推动地方经济发展。二是以产业定思路,瞄准产业高端和高端产业、聚焦产业社会服务领域,针对服务产业资源的智慧供给引导、需求匹配问题进行研发,推动科技创新、催化科技成果转化,打通科研开发、技术创新、成果转移链条。三是以合作定路径。校企融合、科教融汇实质上是各种资源不断跨界整合与创新的过程,科研团队校企深度融合,以发挥科研创新对产业发展的助推作用为目的,让科研服务社会持续成为学校供给侧结构性改革的重要推动力量,引领学校创新驱动发展。

(作者单位:贵阳康养职业大学)

本版责编:陈翔 张莹 杨春凌 王娜钧  
版式设计:邢瑞平

## 以科教融汇推进职业教育高质量发展

杨照