

## 新时代 新征程 新伟业

## 增强城乡区域发展新动能

编者按 2024年政府工作报告提出，依靠创新引领产业升级，增强城乡区域发展新动能。加快建设现代化经济体系，就是要在坚持正确方向的前提下，不失时机、蹄疾步稳地在重要领域和关键环节进行破题，让资源配置的活力竞相迸发，让发展红利真正释放出来。

## 抓牢抓实新型工业化关键任务

王宁

务，紧紧围绕“3533”奋斗目标，深入推进“六大产业基地”建设。未来，应继续坚持政策先行，仍将围绕新型工业化建设目标，制定合理的顶层设计与发展战略目标，加快推动传统工业转型升级、新兴工业迭代创新。

融入国家发展战略，完善工业基础设施建设，对接东部产业转移。完善新型工业化基础设施建设，提升承接产业转移整体能力，是打造工业强省的关键举措。贵州作为党中央布局西部大开发战略的核心组成部分，为贯彻落实国发〔2022〕2号文件精神，贵州聚焦大数据基础设施建设、传统基础设施智能升级、智慧应用基础设施建设、创新基础设施建设，抢抓新型基础设施建设重要机遇，坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略，紧扣“四区一高地”主定位，坚持“适度超前、系统推进、数据互通、市场推动”的原则，构建高层次高水平新型基础设施体系。为更好融入国家发展方针，贵州通过新建布局一批、优化提升一批、整合重组一批、调整淘汰一批，已打造一批高能级科技创新平台，在创新平台搭建及技术创新技术培育上取得了长足有效的进步。2023年新增国家企业技术中心2家、国家级科技企业孵化器3家。为克服创新发展困境，一方面，要加强当地基础研究和自主创新能力，将前沿技术转化为实际生产力，不断做实做优做强制造业，增强

至关重要的作用。为贯彻落实习近平总书记关于加快构建现代化产业体系的重要论述，贵州聚焦“六大产业基地”，深入实施六大重大科技战略行动和向科技要产能专项行动。现阶段，贵州现代化产业体系构建已取得初步成效，传统产业加快转型升级，战略性新兴产业蓬勃发展，未来产业有序布局，先进制造业和现代服务业深度融合，一批重大产业创新成果达到国际先进水平。为更好推动新型工业化建设，应主动调整产业政策，有选择地保留必要的传统产业规划，大力发展以5G技术、新基建、人工智能、新材料为核心竞争力的新兴产业，积极构建高新技术产业集群，建设现代化经济体系，进而打造独具贵州特色的现代化产业高地。

强化创新驱动，为新型工业化建设注入强劲动力。创新能力是引领发展的第一动力，是提升城市竞争力、推动城市高质量发展的核心力量。只有不断强化创新能力，才能引领城市发展方式的转变，从而实现经济的可持续发展和产业的转型升级。为贯彻落实党中央创新驱动发展战略，贵州通过新建布局一批、优化提升一批、整合重组一批、调整淘汰一批，已打造一批高能级科技创新平台，在创新平台搭建及技术创新技术培育上取得了长足有效的进步。2023年新增国家企业技术中心2家、国家级科技企业孵化器3家。为克服创新发展困境，一方面，要加强当地基础研究和自主创新能力，将前沿技术转化为实际生产力，不断做实做优做强制造业，增强

## 夯实安全基础 助推算力高质量发展

陈玉梅 万秋伶 赵婷婷

2024年贵州省政府工作报告指出，贵州将重点抢抓机遇加快发展数字经济，加快建设全国算力高地。自“东数西算”工程启动以来，贵州着力提升算力服务品质和利用效率，构建面向全国的算力保障基地。2023年，贵州算力保障指数在十大集群中位于第一梯队，为充分发挥算力对数字经济的驱动作用，高质量发展好算力基础设施，提供了安全基础。

力资源的综合供给水平，引导各类算力向国家枢纽节点集聚；坚持有为政府和有效市场相结合，建立东西部联动机制，加强算力与数据、算法融合创新。二是充分发挥市场化机制作用，聚焦算法相对滞后、算力成本较高等痛点难点问题精准施策，切实解决海量数据传输技术障碍。三是强化数据赋能，提高算力有效供给，建

立健全数据治理制度和标准体系，推动算力与实体经济深度融合，促进算力在教育、交通、医疗、卫生、能源等行业创新应用。四是大力推进算力资源开放共享，建立健全算力共享协调机制，加强算力基础设施建设、应用赋能、产业培育、资源流通等方面制度建设，进一步明确算力提供、使用、管理等各相关方的权利和责任，以伦

## 因地制宜发展山地高效农业

张会吉

因地制宜发展山地高效农业，是坚持从实际出发，立足本地资源禀赋、产业基础、科研条件和经济水平等，以优化农业产业结构、延伸农业产业链条和提升农业产业价值为目的，有选择性地让更多新技术、新模式运用到农业农村农民的实际生产生活中，从而有效提升农业生产效率和发展质量。

特精多奢优”的特色农产品发展路，精准提高涉农农产品加工转化率。注重“接二连三”的新产业业态开发，紧扣一产往后延、二产两头连、三产精品化的融合发展，充分促进农业全产业链有效衔接，并借助新技术、新模式降低交易费用，全面提高涉农产品的加工效能。鼓励引导农户发展乡村作坊、家庭工坊等小微工厂，实现产地直销。三是推进适度标准化加工实现产业链重塑，不断拓展农业生产边界。引进国内外先进的涉农加工企业进行“小特精”布局，形成集生产、加工、体验和生态功能

## 大力发展富硒产业

张蕴锦 刘光远

中央农村工作会议强调，坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，精准务实培育乡村产业，完善联农带农机制，实施农民增收促进行动。近年来，富硒产业的发展丰富了高端农产品市场，改善了耕地土壤环境，激发了城乡消费增长，为农民增收致富、乡村产业兴旺起到催化剂作用。因此，应充分发挥生态优势，建立富硒产业高质量发展长效机制，持续助力富民强村。

硒产品广大生产者的实际投入价值，实现富硒产业富民兴村效应科学化、合理化、透明化。汇集创新之能，打造品牌经济势力。一是创新宣传方式，提升品牌价值，激发经济增长潜力。目前，我省已拥有“印象硒茶”“区域公共品牌、“开阳富硒茶”“开阳富硒枇杷”国家地理标志品牌，获得“中国硒都”“中国富硒农产品之乡”等美誉。相关企业可与省市县融媒体中心建立深度合作，拍摄系列宣传片如富硒食品科普、富硒农业纪实、富硒旅居故事等，在主流媒体、互联网平台进行宣传，持续激发消费者需求，提升品牌话语权。二是深化调研工作，精准

定位市场，不断提升市场份额。抢抓政策机遇，对接融入“一带一路”、粤港澳大湾区、长江经济带、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等国家战略。组织专班统筹汇总我省富硒产业发展条件、现状及面临的挑战，开展市场调研工作，定位或挖掘市场，进行分类管理、科学营销，协助企业开展富硒产品的推介和展销，提高富硒产品的市场占有率和收益水平。建设人才之路，实现经济良性循环。一是加强富硒产业的创新人才队伍建设，加大对富硒产业领军人才、创新创业人才、科技新锐等的培养和引进力度，完善人才激励机制。打造

创新驱动新优势，激发经营主体内生动力；另一方面，应进一步增加研发投入，大力吸引科技人才落户，在创新驱动、转型发展上加速前进，争取早日实现国家创新型城市排名提升，实现高新技术企业数量、科技孵化平台数量、科技研发人员大幅提升的创新发展目标。

大力推进低碳产业，推进新型工业化绿色发展。发展绿色低碳产业是推动我国节能减排、推进能源革命、开展新型工业化建设的必由之路，需要协同推进降碳、减污、扩绿、增长的发展战略。近年来，贵州不断推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设、工业化发展绿色转型，如率先创建国家级绿色工厂、绿色工业园区，积极推动完成现役煤电机组改造升级，推动电解铝行业全面复工复产，带动铝产业稳定发展。与此同时，积极抢占大数据赛道，深入推进“东数西算”，抢抓机遇布局人工智能新赛道，数据中心由存储中心加快向“存算一体、智算优先”转变，华为云、中国电信、中国移动等智算中心落地。为进一步贯彻绿色发展理念，应扎实开展“碳达峰十大行动”，加快完善生态文明制度，关注地区生产总值能耗情况，大力推进工业重点领域超低排放改造；进一步深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系，切实确保绿色发展降低新型工业化建设单位能耗，打造绿色低碳经济高质量发展高地。

(作者为郑州大学商学院院长、教授)

国发〔2022〕2号文件提出，要积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业。推动乡村旅游产业高质量发展，发展乡村旅游产业新业态，要立足资源禀赋、自身发展条件，助力村民创业就业，有效推动乡村生态环境保护及村民文化素质的提升。

## 发展乡村旅游产业新业态

教惠 潘永荣 余湛

坚持整合优势资源，推动乡村旅游区域合作。要摸清底数，优化整合资源，统筹功能布局，加快乡村旅游业供给侧结构性改革，推动旅游产业优势互补，旅游基础设施、服务平台、安全应急体系共建，打造品质化、特色化、定制化的旅游产品和精品线路。形成区域性相关行业标准，保障乡村旅游品质，规范行业市场秩序，提升行业整体服务质量，促进旅游业高质量发展。构建区域一体化营销体系，实现区域内市场互动、产品互补、线路互推、客源互流、利益共享，形成乡村旅游产业全面开放和有效对接的新格局。

坚持盘活有效资源，丰富乡村旅游文化内涵。要依托乡村文化资源提升旅游品位，彰显文化价值，不断丰富乡村旅游的文化内涵。要对乡村的文化进行挖掘、整理、提炼、重构，形成一个让人耳目一新、不可复制、最能代表和体现乡村旅游文化要素的主题，盘活旅游资源，推动文化和旅游融合发展，走出一条人与自然和谐共生的发展之路。

坚持推进“景区+”发展，创新乡村旅游发展业态。乡村旅游产业综合化发展趋势明显。依托优质旅游景区，通过“景区+”创新发展模式，实现产业生态化和生态产业化的统一，带动周边乡村及当地整体发展，形成以农业为主导，融合工业、旅游、地产、商贸、科技等相关产业的多功能、复合型、创新型产业结合体。提升乡村旅游产业科技化、智能化、网络化水平，推动乡村旅游“上线”“上云”，运用科技手段，营造虚实结合的旅游空间，让游客获得全方位沉浸式旅游体验。

坚持推进提档升级，提高乡村旅游服务品质。要用好用活现有旅游资源，接入现代科技，增强服务功能，完善配套设施，加速推进乡村旅游点提档升级，进一步增强乡村旅游点知名度、吸引力和美誉度，使乡村旅游由观光为主向休闲、体验、度假转变。要继续提升乡村旅游的硬件和软件，优化服务品质和改善游客体验，增加传统文化元素和内涵，体现人文关怀，培育乡村共建共享的美好生活空间。

坚持践行以人为本，提升村民旅游参与度。村民的参与是乡村旅游发展的必然要求。村民应与旅游发展战略决策，参与旅游发展利益分配，参与传统文化维护 and 环境保护，进而促进乡村旅游和谐发展，带动就业、增收富民。

(作者单位：贵州民族大学研究院。本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地项目〔23ZLJD004〕阶段性成果)

## 大家理论

2024年政府工作报告强调，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力；深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

夯实发展新基底，努力做到数据可控、框架可控、模型可控。加快建设高质量中文数据库资源库。要在不断完善国家数据基础制度基础上，推动典型行业数据汇集、访问、共享、处理和使用，着力盘活数据资源存量；加强数据标准体系建设，提升数据精细化标注水平，积极开发涵盖文本、图像、音视频等多模态的高质量数据集。要加快自主算力资源和供给能力建设。大力推动算力基础设施和算力网络建设，不断提升智能算力综合供给水平；稳步推进公共算力服务平台建设，科学布局智算中心建设，形成算力集群；鼓励和支持云厂商加大市场投入，改进和创新云服务，扩大优质普惠算力供给，促进实现低成本上云用智。加快自主建设高水平AI大模型技术生态体系。构建企业主导的政产学研深度融合创新体系，着力推动AI大模型“芯片—框架—模型—应用”全栈技术能力建设，力争在新架构、新算法、性能评测以及基础软硬件支持等方面不断取得新突破。

打造发展新高地，形成数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。一方面，推动智能经济核心产业补链、强链，在基础软件领域引入AI大模型技术生态应用，全面提升办公、设计、编辑等国产软件性能，丰富自主信创软件品类；推动AIGC产业链链、延链、态生成、3D资产生成、虚拟人生成及游戏策略生成等数字文创新业态，增强数字内容产业发展的接续性和竞争力。另一方面，积极开发面向特定行业的垂直大模型，重点在医疗、电商、金融、机器人、自动驾驶等领域探索应用，促进更多场景和行业“AIGC+”创新发展，培育智能经济产业竞争新优势。

创建发展新形态，着力在AI大模型技术应用促进数字劳动高质量发展上取得扎实进展。支持和规范数字劳动新职业。监管部门应在职业规范、技能培训、职业发展等方面提供有力的制度保障；重视和引导劳动转型升级，随着大模型垂直应用的加速，对行业专有数据的市场需求也日趋旺盛，可加强政企合作，通过加强专业知识和岗位新技术培训，帮助现有数据标注从业者自我提升、转岗再就业；促进和改善按需劳动工作体验。在“零工市场”发展中，督促平台型企业算法向善、促进算法公平，是改善零工市场环境和工作条件的根本之举，要鼓励和引导开展AI赋能数字劳动创新，丰富界面操作功能选项，提升算法管理透明度，增强数字劳动能动性体验。

完善治理生态，不断促进AI大模型健康发展和规范应用。一方面，推动通用人工智能包容审慎、常态化监管。针对面向公共提供服务的AIGC，重点在基础算法设计、训练数据来源筛选、人工标注规则、模型生成与优化、生成内容安全性、提供服务公平性等方面，设置AI护栏、加强审核评估、提供合规指引。另一方面，推动AI大模型行业自律自治，在尊重知识产权和商业道德、保护个人信息和用户隐私、价值对齐以及防止用户过分依赖或恶意使用生成内容等方面积极作为，探索最佳实践。

(作者单位：遵义师范学院。本文系省社科项目资助〔2023GZXRW053〕阶段性成果)

## 努力开辟数字经济发展新赛道

闫杰

理和法治推进科技向善，构建共建共治共享的算力社会治理法治化机制。

加强对算力保障安全的系统联动立法。算力安全保障存在物理安全、制度安全、应用安全、数据安全、信息安全等算力保障风险。如何高效协同地利用广泛在计算资源成为当前网络领域研究的一项重要新课题。因此，应强化系统观念，加强对算力保障安全的系统联动，统筹推进技术融合、业务融合、数据融合，筑牢算力保障安全监管的“底线”和“红线”。全面落实总体国家安全观，加速推动算力保障市场、算力保障服务、人工智能安全等领域立法，将算力、数据安全贯穿到数据要素市场化发展全过程。

(作者单位：贵州财经大学。本文获省高校人文社科研究项目〔2023GZXRW093〕资助)

品的宣传营销，讲好产品故事，实现优质优价。二是做好大数据分析，让产品实现精准营销。可基于电商数据、短视频媒介和消费者购买行为等数据反馈，重点挖掘打造热销特色农产品，精准寻找目标客户群体产生羊群效应。加强诸如数字技术对涉农企业、种植农户的市场信息获取帮助，及时传递有效信息提升农业生产盈利和风险规避能力。三是坚持久久为功打造具有市场影响力和竞争力的特色产业，不断做大做强特色产业。积极围绕山地农业特色产业构建能反映“绿色、有机、优质、珍稀”的数据模型，科学指导企业农户开展生产经营，全面提升乡村产业发展水平。借助新技术、新模式有针对性地提高消费需求与市场供给之间的匹配度，让特色农产品“能卖出”“卖得好”。

(作者单位：贵州农业科学院现代农业发展研究所。本文系青年基金〔黔农科院社引<2024>01号〕阶段性成果)

一批富硒产业的科技创新与产业创新平台，如重点实验室、技术创新中心、高新技术产业开发区等，促进人才与产业的深度融合。二是加强富硒产业的技能人才和服务业人才队伍建设。加大对富硒产业的技能人才和服务业人才的培训和引进力度，完善人才培养体系，与国内高校和知名企业合作建立教育基地、研究生班、技能培训中心等，提高人才的专业水平和服务能力，打造一批富硒产业的技能人才和服务业人才示范基地，促进人才与产业的有效对接。三是加强富硒产业的技术和经营人才队伍建设。完善人才选拔机制，支持人才开展富硒生物强化技术、富硒功能性食品、富硒生物制品等方面的应用研究。以现具有一定市场规模的富硒茶、富硒果蔬、富硒食用菌等产品为依托，打造一批富硒农业、加工业、旅游业示范项目，不断提高人才的创新能力和经营能力。

(作者单位分别为：贵州省社会科学院、华创证券有限责任公司。本文系省社科院创新工程项目〔CXGN2312〕阶段性成果)